
clicccar 媒体資料

2014年1-3月期 ver1.0



クルマ情報を中心に、「旬」な話題を取り上げる **ニューメディア**

PCトップページ



SPTトップページ



直近3か月で
PV : 160%UP!!
UU : 220%UP!!

媒体概要

自動車情報を中心とし、ガジェット、テクノロジー、ライフ、イベント等多岐のジャンルにわたって日々更新中です。今後さらに、他媒体とは一味違った視点で、ただのニュースじゃつまらないと感じている“アナタ”に展開していきます。
 主な読者層は20～40代のビジネスマンです。

メディアプロフィール

- 月間PV : 約6,500,000PV
- 月間UU : 約2,200,000UU
- 媒体設立 : 2010年12月
- Twitterフォロワー数 : 4,113フォロワー
- Facebookいいね! 数 : 1,937ユーザー

三栄書房の発行誌

モーター誌No.1爆走中！ファッション、カルチャー、スポーツ等、様々なジャンルの雑誌を発行しています。



大手ポータルサイトへの記事配信をはじめ、ソーシャルメディアでの拡散にも力を発揮！



いいね！

ソーシャルからのトラフィック

通常記事配信先



関連記事経由でのポータルからのトラフィック



すべての記事にソーシャルプラグインを設置



clicccar公式twitter
フォロワー数：4,113人

※12月現在

ソーシャルからのトラフィック

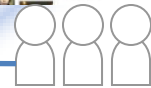


TwitterのつぶやきはSNSにも反映される

clicccar公式
Facebookページ
いいね！：1,937人

※12月現在

ソーシャルからのトラフィック



広告メニュー

自動車関心層を中心とした、 こだわりの強いユーザーへ認知・獲得が可能。



- ・ウェブ上で話題となる形でネット文脈に則して記事化（動画制作も可）
- ・自動車商材だけでなく幅広い商材での展開が可能
- ・ソーシャルメディアでの共感・話題喚起・拡散を狙った記事構成



こだわりの強いユーザーが読みたくなるような切り口&キャッチーなタイトルで効率の良い認知度アップ



雑誌でも執筆するエディター、ライターが記事を執筆！

マニア層、接触層に対してのブランディング、購入決定への一押しをclicccarの記事から訴求します。
また、編集部での動画制作も可能です。（別途お見積り）



商品とクルマを掛け合わせて展開することにより、自動車ユーザーの近い視点で記事が展開

タイアップ記事の展開可能商材は自動車関連商材だけではございません。
メカにも精通しているユーザーへのガジェット商材や食品での展開も可能です。

clicccarの通常記事同様に、当該商品・サービスを訴求するタイヤアップ企画。
記事掲載時はTOPページでの表示、その後はTOPページ・中面ページからタイヤアップページへと誘導を図ります。

TOPページ



タイヤアップ記事ページ



記事ページ



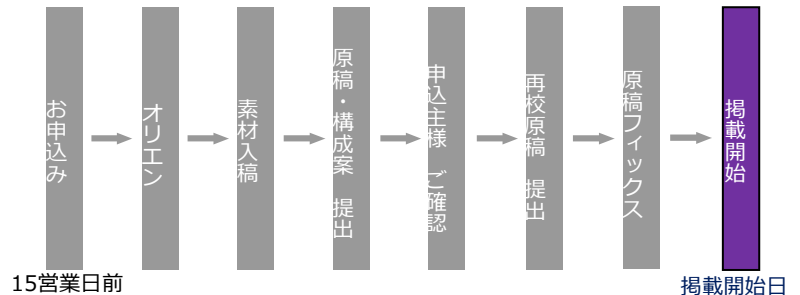
スタンダードタイヤアップ記事企画

掲載料金	¥400,000-(制作費込み)
誘導枠期間	1週間(記事はアーカイブされ保存)
想定PV	8,000PV想定 (@50円)
誘導枠	TOPページ「ピックアップニュース」 3日間 ※ローテーション TOP・記事面ページ「おすすめ記事一覧」 1週間
お申込期限	掲載開始日より15営業日前

注意事項

- ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※想定PVは2週間想定です。レポートは2週間計測PVのご提出となります。
- ※モデルやスタジオ撮影の場合別途費用がかかります。
- ※動画制作の場合は別途お見積りとなります。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
- ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
- ※clicccar記事の巻末には「編集協力」という形でクライアント名が入ります。

<制作スケジュール>



■ clicccar トップページ (通常)



■ clicccar トップページ (ダブルレクタングル時)



■ 商品詳細

① トップバナー

想定imp数	600,000imp	掲載面	TOP・中面ページ
掲載料金	¥400,000-	同時掲載本数	3本以内
想定CTR	0.07%	原稿差替	週1回 (平日のみ)
想定CL	420クリック	原稿サイズ	左右728×天地90pix
掲載期間	1週間 (月曜日～)	容量	gif(jpeg) 50/Flash 100KB以内
枠数	1枠	ALTテキスト	なし

② プレミアムレクタングル

想定imp数	600,000imp	掲載面	TOP・中面ページ
掲載料金	¥400,000-	同時掲載本数	3本以内
想定CTR	0.1%	原稿差替	週1回 (平日のみ)
想定CL	600クリック	原稿サイズ	左右300×天地250pix
掲載期間	1週間 (月曜日～)	容量	gif(jpeg) 50/Flash 100KB以内
枠数	1枠	ALTテキスト	なし

③ ダブルレクタングル

想定imp数	600,000imp	掲載面	TOP・中面ページ
掲載料金	¥550,000-	同時掲載本数	3本以内
想定CTR	0.15%	原稿差替	週1回 (平日のみ)
想定CL	900クリック	原稿サイズ	左右300×天地600pix
掲載期間	1週間 (月曜日～)	容量	gif(jpeg) 50/Flash 100KB以内
枠数	1枠	ALTテキスト	なし

■ clicccar トップページ

4

2013/09/02 10:15 by 25周年記念 イベント、チームワーク、デザイン、ドレスアップ、ニュース、新車、自動車、車検、車検、車検

8月31日、9月1日の2日間、幕張メッセで開催されたキャラクター&レジャーの祭典「キャラホビ2013」で、あのトヨタ商用オースが初の「高公開」となりました。一般公開となったシヤガ商用オースは、1日限定1台目！5台オースの登場ポーズは、とにかく「見たい！」という方が多いようです。 <スズキ>

得衆のボルボ・デザインを示す「コンセプトクーペ」

2013/09/02 10:03 by 25周年記念 イベント、コンセプト、プロトタイプ、デザイン、モーターショー

9月10日のプレショーを皮切りに22日にまで開催されるフランクフルトモーターショー。今回も多くコンセプトカーが出展する模様ですが、先日日本でも2104モデルを披露したばかりのボルボから新しいデザインの方向性を示すクーペが発表されます。2012年に新型にスイッチしたV40の導入が新しいV40を感じ...

スズキ会長「軽」増税に反論！軽自動車税は本当に安いのか？

2013/09/02 09:33 by AWARD NewsNet ニュース、新車、自動車、車検

先日、総務省が軽自動車の大増税を検討しているという話題をお届けしましたが、8月29日にはスズキの鈴木伸博会長が4年ぶりに金庫改良された同社の軽トラック「キャラリ」発表会の場で、今回の増税について意見を述べ、鈴木会長は軽自動車税の増税について「仕方の所無の意見もあっている上、軽自動車関連の仕事を...

日産インフィニティがフランクフルトで公開する超クロスオーバー・コンセプト

2013/09/02 08:02 by 25周年記念 イベント、コンセプト、プロトタイプ、ニュース、新車、モーターショー、車検

2013年9月10日の開幕が近づいてきたフランクフルトモーターショーにて、日産の上級ブランドである...

■ 商品詳細

④ セカンドレクタングル

想定imp数	600,000imp	掲載面	TOP・中面ページ (デイリーランキング上)
掲載料金	¥300,000-	同時掲載本数	3本以内
想定CTR	0.06%	原稿差替	週1回 (平日のみ)
想定CL	360クリック	原稿サイズ	左右300×天地250pix
掲載期間	1週間 (月曜日～)	容量	gif(jpeg) 50/Flash 100KB以内
枠数	1枠	ALTテキスト	なし

⑤ サードレクタングル

想定imp数	600,000imp	掲載面	TOP・中面ページ (注目の記事下)
掲載料金	¥300,000-	同時掲載本数	3本以内
想定CTR	0.04%	原稿差替	週1回 (平日のみ)
想定CL	240クリック	原稿サイズ	左右300×天地250pix
掲載期間	1週間 (月曜日～)	容量	gif(jpeg) 50/Flash 100KB以内
枠数	1枠	ALTテキスト	なし

- <バナー広告の注意事項>
- ・入稿締め切りは原則掲載開始日の5営業日前となります。
 - ・毎週月曜日午前11:00を広告掲載時間とし、同日13:00までを掲載確認時間としております。
 - ・掲載終了は掲載終了日の11:00～13:00の間となります。
 - ・掲載開始時間から4時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
 - ・上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 - ・第三者配信での配信も可能ですが、事前にテストを行います。
 - ・掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 - ・ダブルレクタングルの出稿がある場合、プレミアムレクタングルの同時出稿は不可となります。(枠は決定優先となります)
 - ・サイトデザイン・レイアウトは予告なく変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
 - ・掲載開始のみご報告を行い、終了報告は行いません。掲載レポートは掲載終了後5営業日以内に提出いたします。

■ clicccar サイトジャックイメージ



※過去事例「マイクロソフト様」

■ 商品詳細

⑤ サイトジャック

想定imp数	2,400,000imp ※全4枠の合計想定値	掲載枠	トップバナー、プレミアムレクタングル、セカンドレクタングル、サードレクタングル
掲載料金	¥1,800,000~	掲載面	TOP・中面ページ
掲載期間	1週間 (掲載日は応相談)	原稿差し替え	なし
枠数	4枠	ALTテキスト	なし

サイトジャック仕様詳細

原稿サイズ	左右300×天地250pix ・プレミアムレクタングル、 ・セカンドレクタングル ・サードレクタングル 左右728×天地90pix ・トップバナー 左右1,400×天600pix ・背景デザイン	容量	gif(jpeg) 50KB以内 Flash 100KB以内
-------	--	----	-----------------------------------



■ 商品詳細

①ヘッダーバナー

想定imp	500,000imp	掲載面	TOP・記事ページ
掲載料金	¥350,000-	同時掲載本数	1本
想定CTR	0.07%	原稿差替	週1回 (平日のみ)
想定CL	350クリック	原稿サイズ	左右320×天地100pix
掲載期間	2週間 (月曜開始)	容量	gif・jpeg・png 20KB以内 (Flash不可)
枠数	1枠	ALTテキスト	なし

- ※入稿締め切りは原則掲載開始日の5営業日前となります。
- ※毎週月曜日午前11:00を広告掲載時間とし、同日13:00までを掲載確認時間としております。
- ※imp数は想定であり、これを保証するものではありません。
- ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
- ※gifの場合はアニメーション可。アニメgifは配信端末によって動作しない場合がございます。
- ※ご入稿差し替えは同時入稿に限ります。



■ 商品詳細

② 中段レクタングルバナー

想定imp	500,000imp	掲載面	TOP・記事ページ
掲載料金	¥500,000-	同時掲載本数	1本
想定CTR	0.20%	原稿差替	週1回 (平日のみ)
想定CL	1,000クリック	原稿サイズ	左右300×天地250pix
掲載期間	2週間 (月曜開始)	容量	gif・jpeg・png 20KB以内 (Flash不可)
枠数	1枠	ALTテキスト	なし

- ※入稿締め切りは原則掲載開始日の5営業日前となります。
- ※毎週月曜日午前11:00を広告掲載時間とし、同日13:00までを掲載確認時間としております。
- ※imp数は想定であり、これを保証するものではありません。
- ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
- ※gifの場合はアニメーション可。アニメgifは配信端末によって動作しない場合がございます。
- ※ご入稿差し替えは同時入稿に限ります。

※TOPページ掲載位置はタイムライン5記事目6記事目の間になります。

※記事ページの掲載位置は「あわせて読みたい」と「ライター名過去記事一覧」の間になります。



■ 商品詳細

③フッターレクタングルバナー

想定imp	500,000imp	掲載面	TOP・記事ページ
掲載料金	¥400,000-	同時掲載本数	1本
想定CTR	0.10%	原稿差替	週1回 (平日のみ)
想定CL	500クリック	原稿サイズ	左右300×天地250pix
掲載期間	2週間 (月曜開始)	容量	gif・jpeg・png 20KB以内 (Flash不可)
枠数	1枠	ALTテキスト	なし

- ※ 入稿締め切りは原則掲載開始日の5営業日前となります。
- ※ 毎週月曜日午前11:00を広告掲載時間とし、同日13:00までを掲載確認時間としております。
- ※ imp数は想定であり、これを保証するものではありません。
- ※ 上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
- ※ サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
- ※ gifの場合はアニメーション可。アニメgifは配信端末によって動作しない場合がございます。
- ※ ご入稿差し替えは同時入稿に限ります。

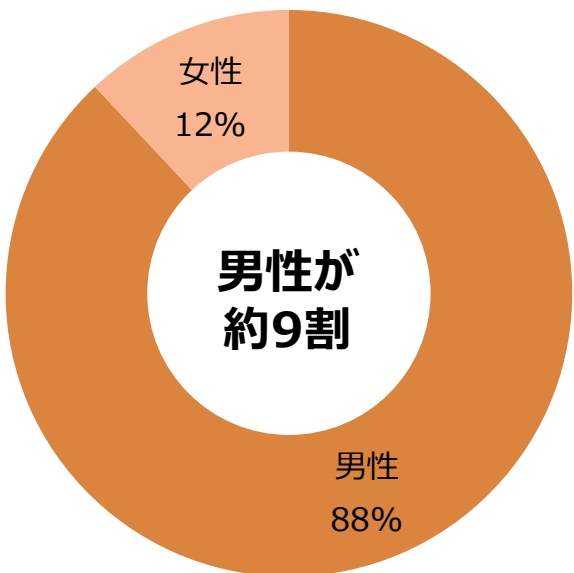
**その他、特別メニューでの展開も可能となりますので
下記メールアドレスまでご連絡くださいませ。**

お問い合わせ先
sales@clcccar.com

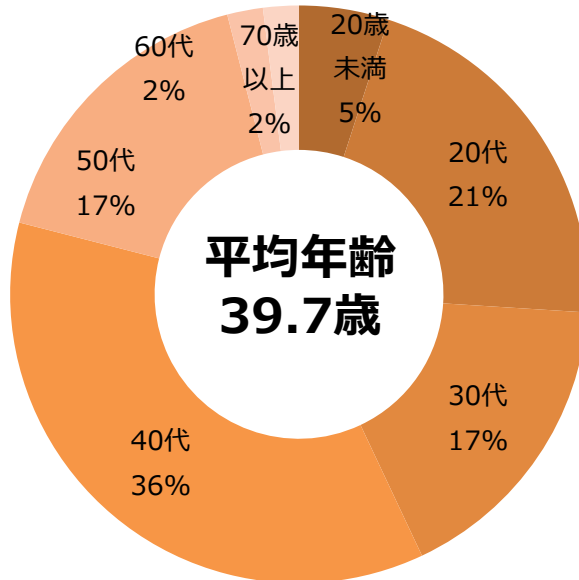
ご相談内容によっては、ご返信までにお時間をいただく場合がございます。予めご了承ください。

ユーザープロフィール

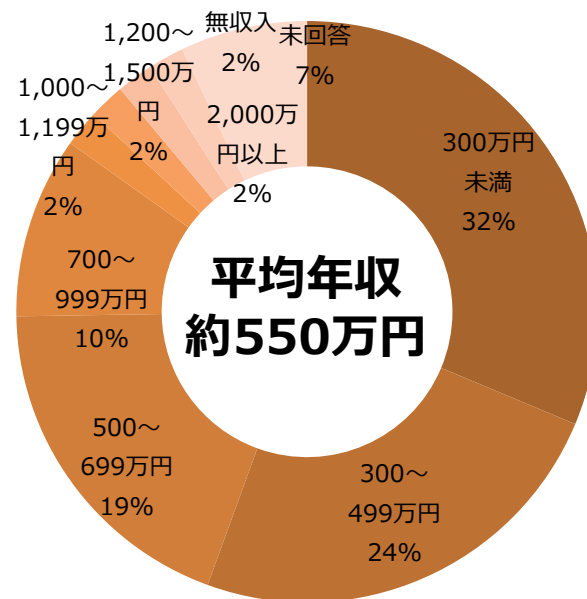
■性別



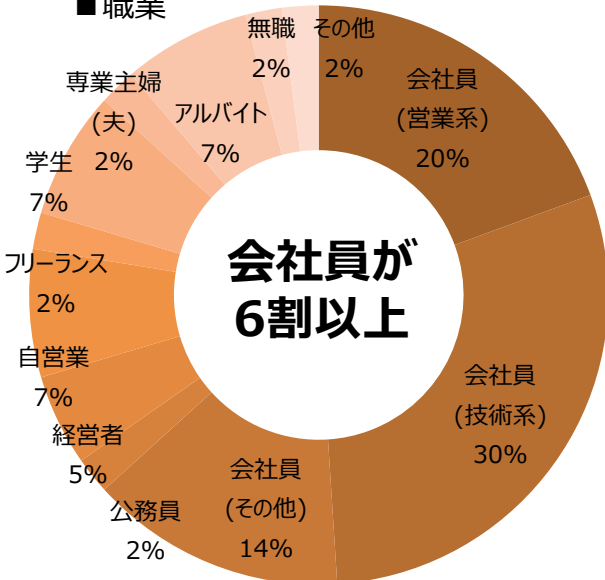
■年齢



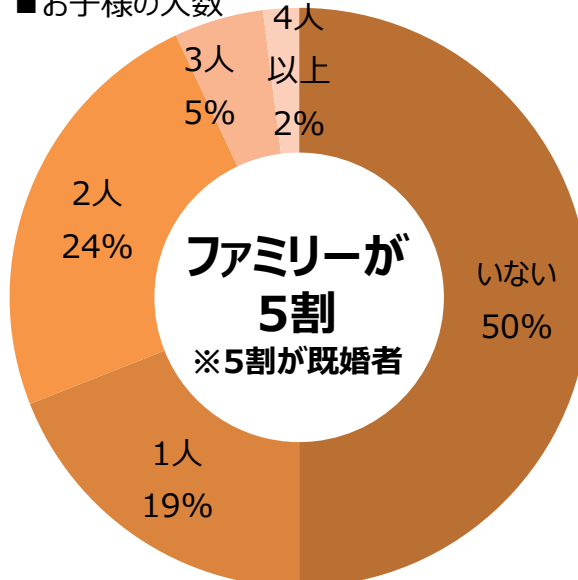
■収入



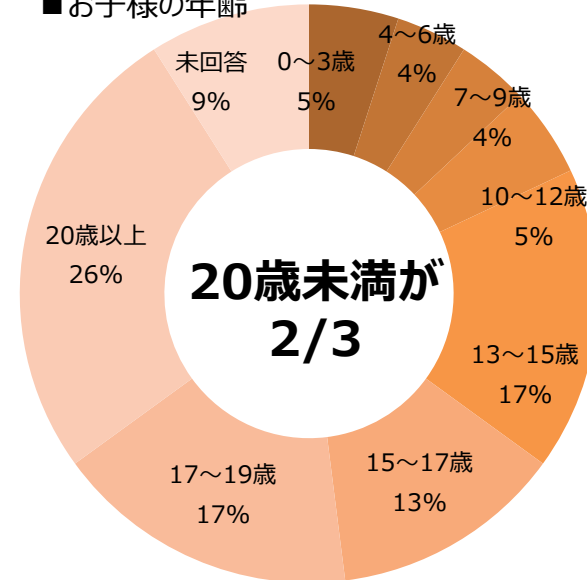
■職業



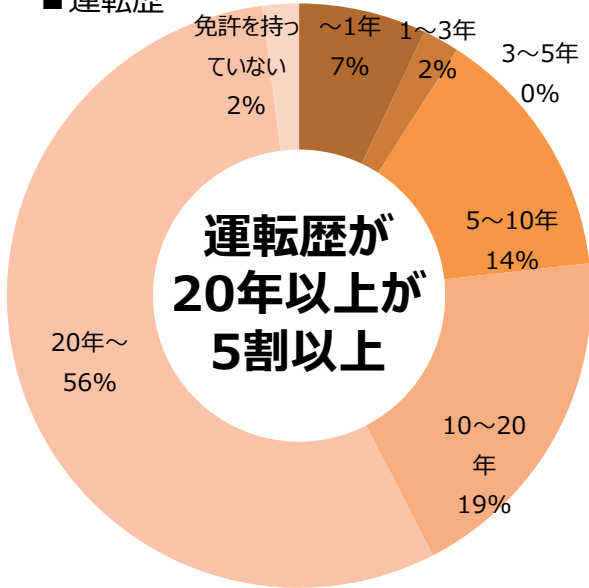
■お子様の人数



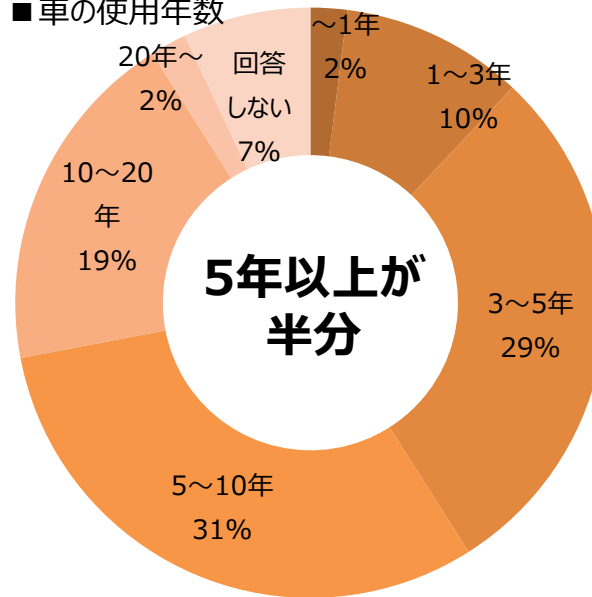
■お子様の年齢



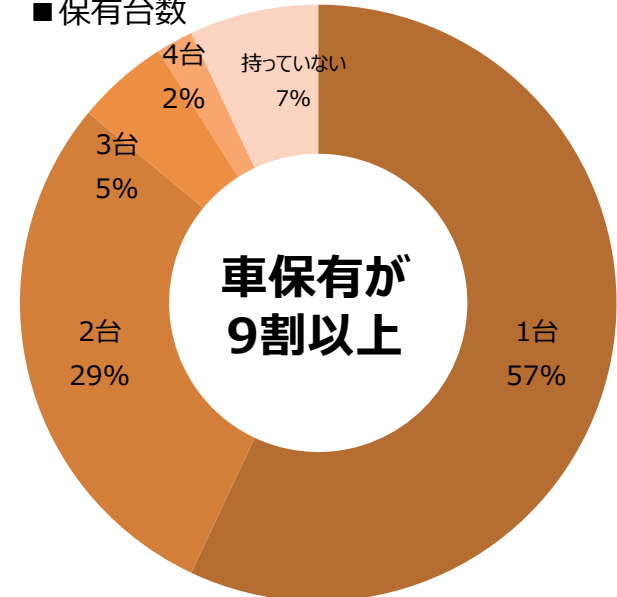
■ 運転歴



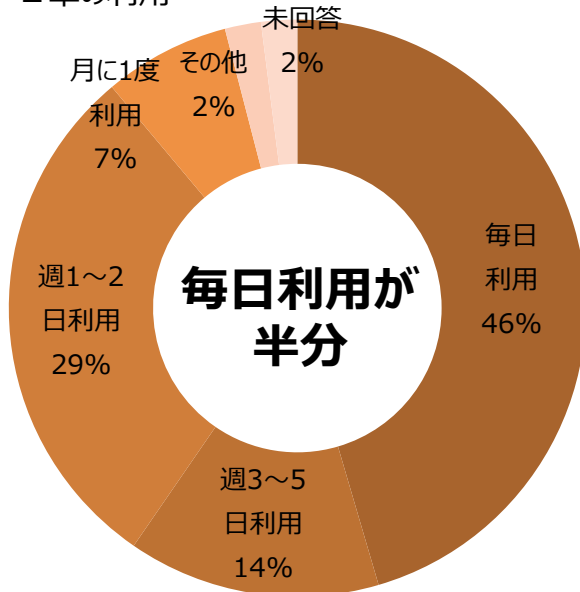
■ 車の使用年数



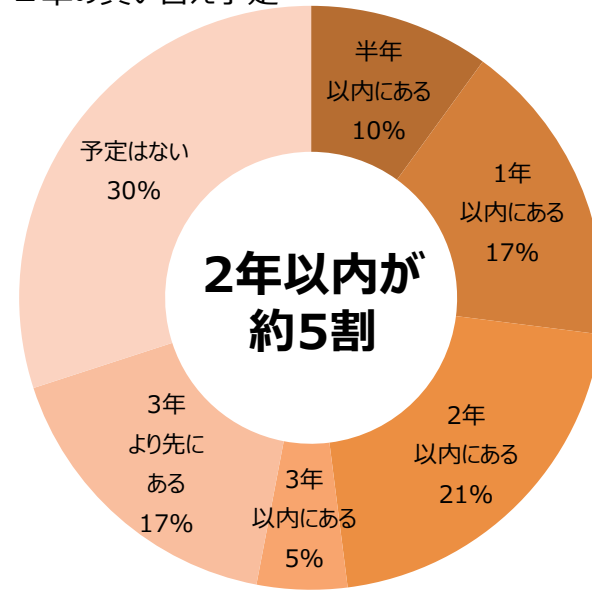
■ 保有台数



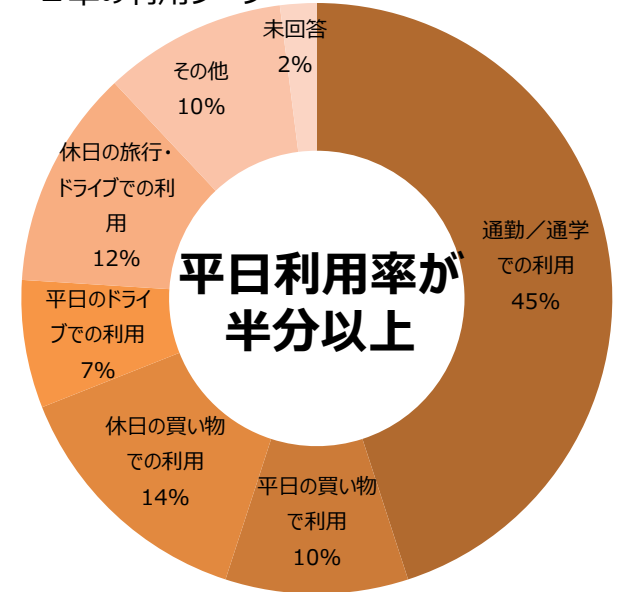
■ 車の利用



■ 車の買い替え予定

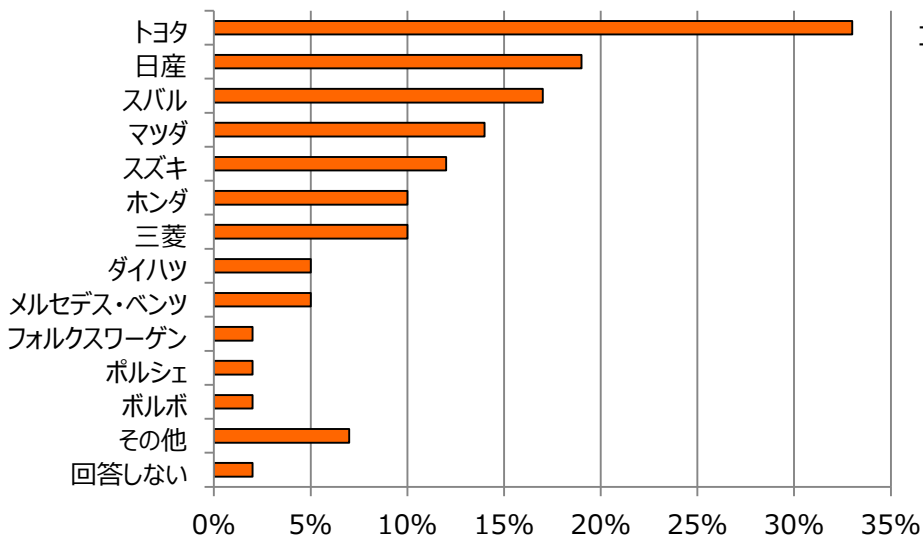


■ 車の利用シーン

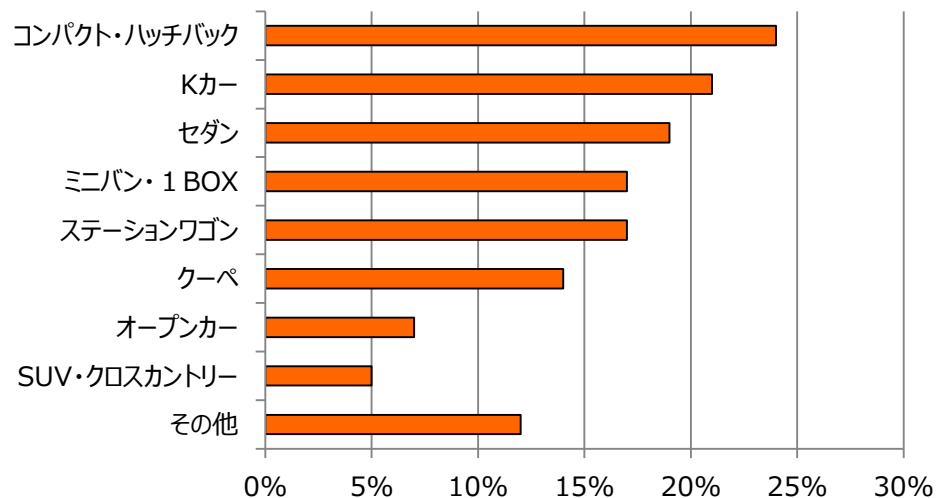


ユーザープロフィール③自動車のタイプについて

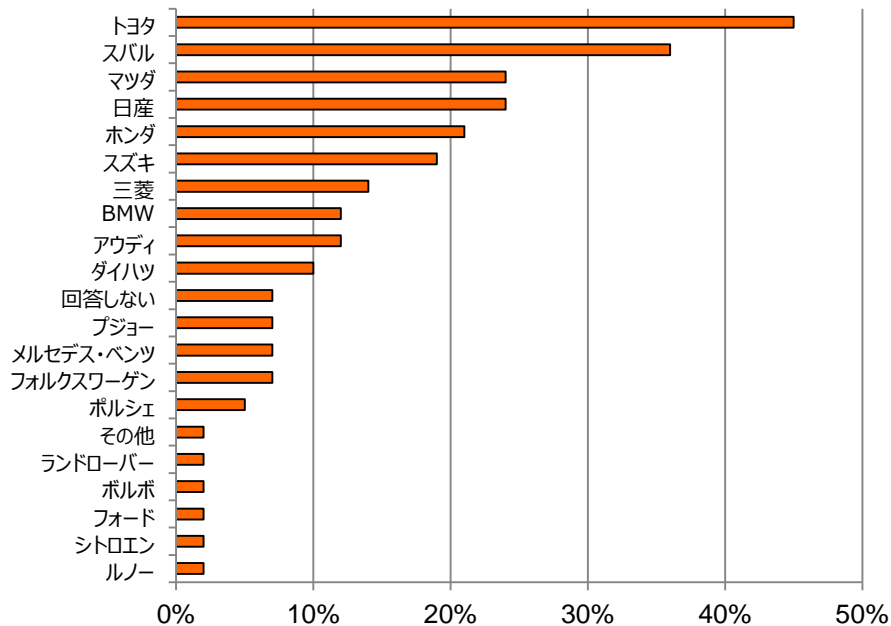
■ お持ちの車のメーカー



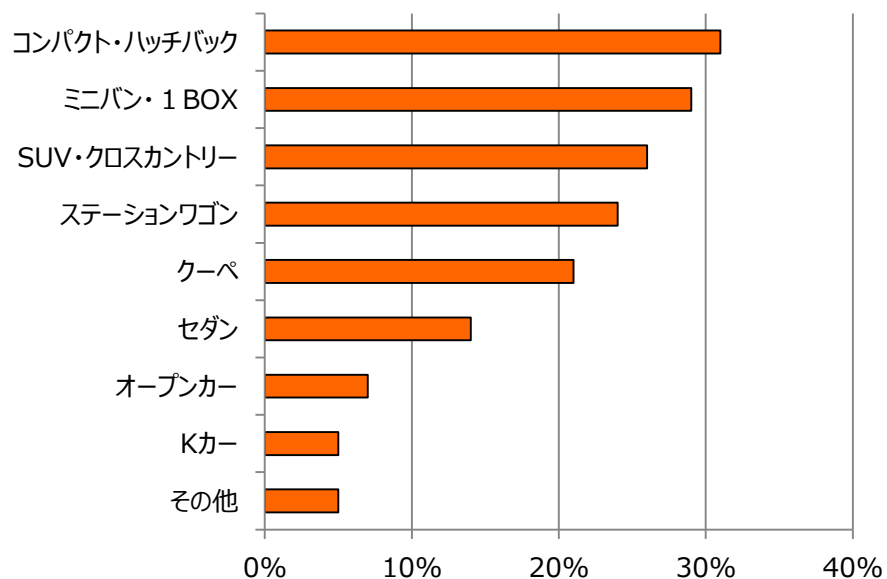
■ お持ちの車のタイプ



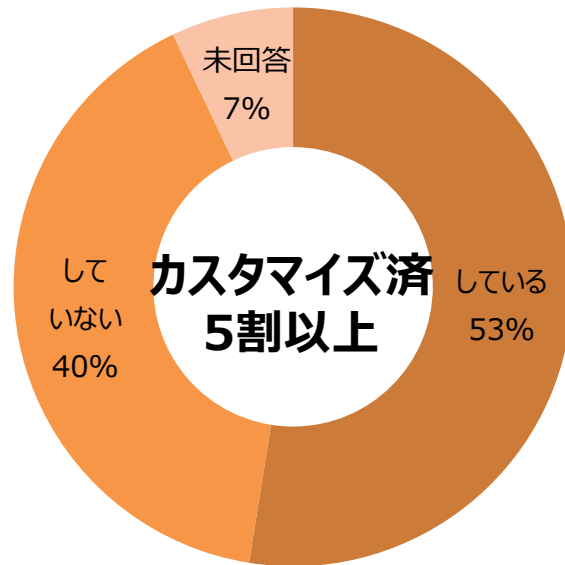
■ 購入を検討している自動車メーカー



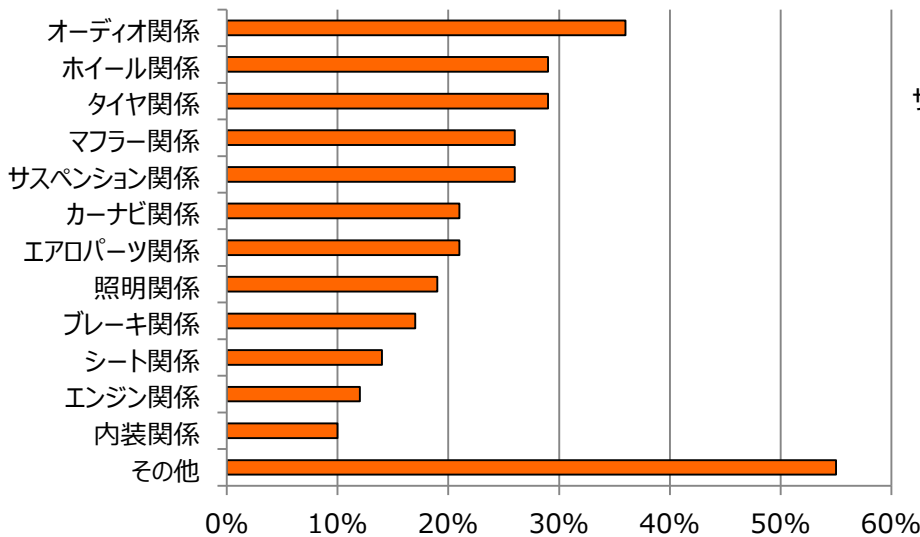
■ 購入を検討している車のタイプ



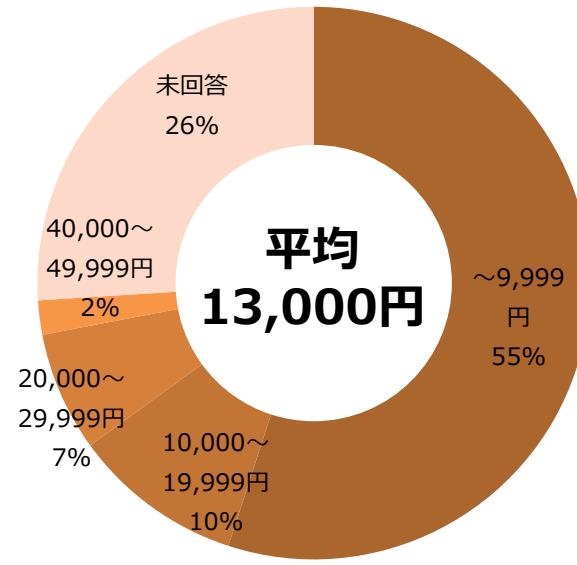
■ 車をカスタマイズしているか



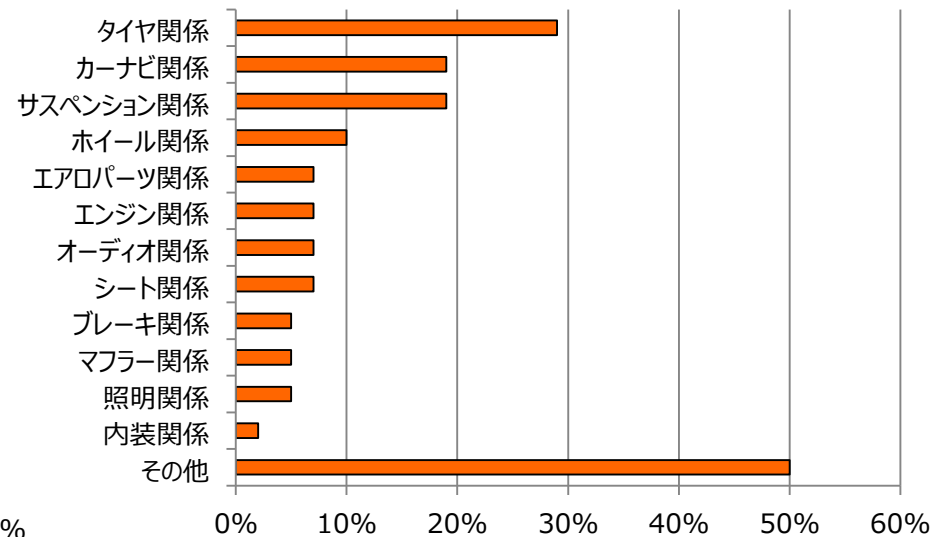
カスタマイズ済みのパーツ



■ 毎月のカスタマイズ費用



カスタマイズ予定のパーツ



入稿時に必要なファイル

Flashの広告素材を入稿される場合は、下記の3点をご用意ください。

- SWF：Flash6以降に対応したファイル。18フレーム/秒以下
- FLA：Flash6以降に対応したファイル
- 代替GIF：GIF形式のファイル

フォントの使用

フォントを再現することができない場合がありますので、テキストはグラフィックに変換してご入稿ください。

背景色の指定

ムービーの背景色をご指定いただいても無効になります。デフォルト（白）でご入稿ください。

アニメーションの停止

stopアクションを使用し、初動15秒以内にムービーを停止させてください。また、「注意事項」に記載されている「広告表現の規制」も遵守してください。

リンク先の設定

クリック時に指定したURLにジャンプさせる（リンク）場合は、クリックアクション時のアクションスクリプトを以下のように記述してください。なお、Flashファイル内に直接リンク先を埋め込まれた場合は、弊社側でクリック数のカウントをできませんので、ご注意ください。

```
on(release){
  if((clickTAG.substr(0,5) == "http:") or (clickTAG.substr(0,6) == "https:")){
    getURL(clickTAG,"_blank");
  }
}
```

アクションスクリプトの使用

以下の動作に関わる処理を行うアクションスクリプトの使用を禁止します。

- 外部ファイルを取り込む処理
- 外部サーバーとの通信処理
- ユーザー環境情報を取得・更新する処理
- ユーザーのクリックアクション以外の行動を取得する処理
- 外部ハード機器を必要とする処理
- テキストオブジェクトに関する処理
- 過度にCPUに負荷を与える処理

【clிக்கar ネット広告掲載基準】

* 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
- 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
- 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 詐欺行為、不良商法とみなされるもの。
- 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
- 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
- 以上の他、三栄書房が不適切だと判断したもの。

* 弊社及び関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上御確認ください。

※各メニューの金額は全てグロス料金です。

【本企画書の記載内容について】

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは予告なしに変更となる場合がございます。

【入稿スケジュール】

バナー、メールとも掲載開始日の5営業日前（Flashは10営業日前）までにご入稿お願いいたします。

【バナー配信レポート】

バナーは期間固定のため、露出保証はいたしません。ただし、配信はアドサーバーを使用し、掲載終了後に配信レポートを提出させていただきます。

【バナー原稿】

レクタングル（300×250ピクセル）のデータ容量は100K B（代替50KB）以下、アニメ可、無限ループ不可、ALTテキスト不可、アンダーテキスト不可でお願いいたします。
なお、原稿の差し替えについては、原則1枠2デザインまでとさせていただきます。

入稿締切日

- 広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。
- なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

掲載開始・掲載確認時間・および終了時間

- 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。但し、月曜日掲載開始、毎月1日掲載開始の商品は、祝日でも掲載開始が可能です。
- 契約およびバナー変更による掲載開始初日は、11:00を広告掲載開始時間とし、同日13:00まで掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。
- 掲載終了は掲載終了日の午前中となります。

枠掲載型商品

- 枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 枠掲載型商品については、4時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

資料の有効期限

- この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- 各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

広告表現の制限

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
 - コントラストの強い画面の反転表示
- アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現。
- clicccarのコンテンツと混同する可能性がある広告表現。
- 誇大表現のおそれがある広告表現。
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現。

競合調整

- 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

キャンセル規定

- 正式申し込み（仮押さえは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
- 掲載開始日4営業日前～2営業日前：料金の50%
- 掲載開始1営業日前以降：料金の100%
- タイアップ企画の場合に限り、申込後キャンセル料金が100%発生いたします。

広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、clicccarが有しています。
掲載を承認もしくは拒否した広告について、clicccarはその理由を説明する義務を負いません。
申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。
ご不明な点があれば、弊社営業担当までお問い合わせください。

- 責任の所在が不明確なもの。
- 社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
 - 暴力、賭博、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
 - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
 - 性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの。
 - その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- 投機、射幸心を著しくあおるもの。
- 医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。
- 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。
- 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- いたずらに性的興奮を高めるコンテンツ（グラビアも含む）。
- clicccarと競合するサイト、サービス提供会社の広告。
- 過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- その他、内容、表現からclicccarが不相当と判断するもの。

掲載基準を設けている商品・サービス

以下の商品、サービスにおいては個別審査の上、clicccarが承認した場合のみ掲載可能とします。（このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます）
審査に際しては、下記の項目を弊社営業あてにお送りください。

- ① 会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先）
- ② プロモーション内容
- ③ 掲載希望商品・掲載期間

そのほか審査対象商品・サービスは本誌掲載基準に準じます。

仮押え・申込・入稿について

仮押え、申し込み、入稿は、以下のフォーマットに沿って、ご対応いただけますようお願いいたします。

≪仮押えフォーマット≫

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

広告会社名：（法人格含む正式名称）
広告主名：（法人格含む正式名称）
案件名：
広告リンクURL：
媒体名：
メニュー：
掲載期間：
掲載量：
申込金額：
備考：※特記事項がありましたらご記入ください

≪申込フォーマット≫

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

広告会社名：（法人格含む正式名称）
広告主名：（法人格含む正式名称）
案件名：
広告リンクURL：
媒体名：
メニュー：
掲載期間：
掲載量：
申込金額：
備考：※特記事項がありましたらご記入ください

新規お取引の場合、原則前金でご対応いただきます。

≪入稿フォーマット≫

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

広告会社名：（法人格含む正式名称）
広告主名：（法人格含む正式名称）
媒体名：
メニュー：
掲載期間：
バナー本数：
添付ファイル名：
広告リンクURL：
備考：※特記事項がありましたらご記入ください

当媒体は、株式会社三栄書房が提供するコンテンツをもとに運営しています。

【掲載可否】【空枠確認】【申込】【入稿】その他お問い合わせ、企画相談は
下記までお問い合わせください。

広告・その他すべてのお問い合わせ先
sales@clicccar.com