
媒体説明資料

2012年1-3月度ver1.1





三栄書房



etc

三栄書房は1952年の創業以来、新車・カスタムカー情報などの雑誌を数十誌に渡って刊行してきました。また、関連会社を通してTOKYO AUTO SALON(カスタムカーの祭典)の開催にも携わっています。

— Car Life Mediaの先駆け！！ —



前クォーター
比
150%以上
UP!!

<媒体データ>
 月間PV:2,000,000PV
 月間UU:600,000UU

記事更新本数:10~15本/日(平日)
 5~8本/日(土、日、祝日)

ただのニュースじゃつまらない！という人のための Car Life Media 「clicccar」

clicccarは寝ても覚めてもクルマのことはばかりを考えている自動車大好きなライターたちが、最先端のテクノロジー話や話題の旬ネタ、注目のオモシロネタをお届けしていくBlog Mediaです。

Point 1 クルマに関わる全てのユーザーへと訴求！！

Clicccarでは新車情報やカスタムカー情報からドライブでのモテクルマ情報まで、クルマが大好きなヘビーユーザーから、クルマを使って何を楽しまう！というクルマに興味関心のあるライトなユーザーまで幅広くに訴求が可能です！

Point 2 クルマ好きが目にする提携サイトへの広がり！

clicccarでは『Car@nifty』や『livedoor HOMME』や『goo自動車』など、クルマ好き・クルマに興味・関心があるユーザーが目にする提携サイトにも記事が掲載されますので、clicccarのみならず提携サイトへも情報が広がります！

Point 3 ソーシャルメディアでの口コミを醸成！

clicccarではTwitter・Facebook・mixiなどでの口コミ拡散を促す仕掛けを取り入れています。clicccarによる信頼性の一次情報記事を起点とする口コミ拡散を図れます！



clicccarのライターは記事作成だけではなく、積極的にユーザーとコミュニケーションを取ることで、clicccarを中心にしたソーシャルメディア上への影響力を持っていることが特徴です。



①ソーシャルボタン

全ての記事にmixiチェック、リツイート、Facebookいいね、はてなブックマークのボタンを設置

リアクション反映



②リアクションコメント一覧表示

記事に対してツイートなどのリアクションをコメントとして全て紐づけて表示
(※外部ソーシャルメディアのコメントも反映)

リアクション数を反映



③コメント順人気記事ランキング

記事へのリアクションコメント数を元にランキング



外部ツールのリアクション反映

ライターtwitter

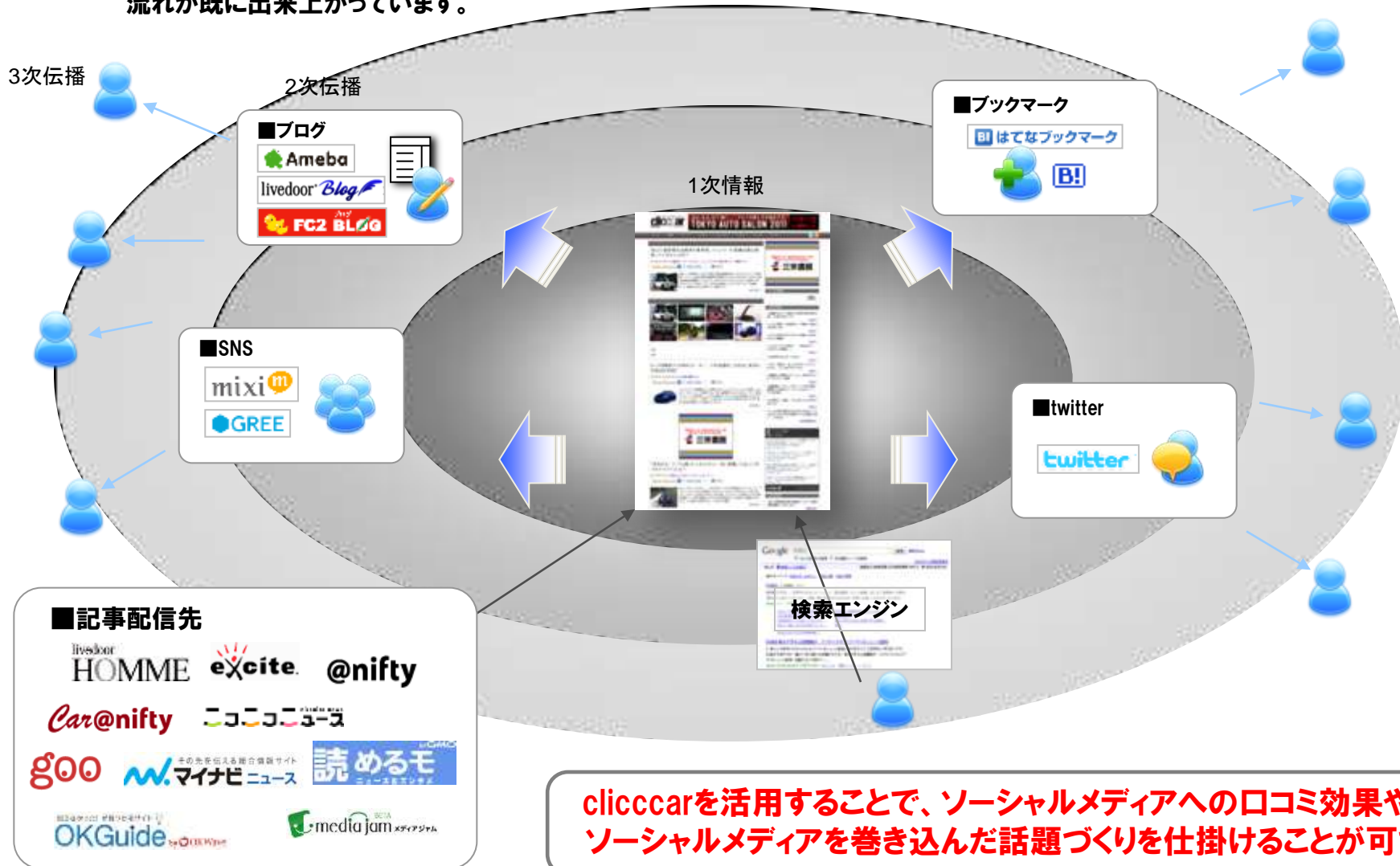
ライター毎にtwitterでユーザーとコミュニケーション

clicccarのファンコミュニティ、ライターのファンコミュニティにより、個人と個人のつながりからソーシャルメディアを活用した情報拡散が可能



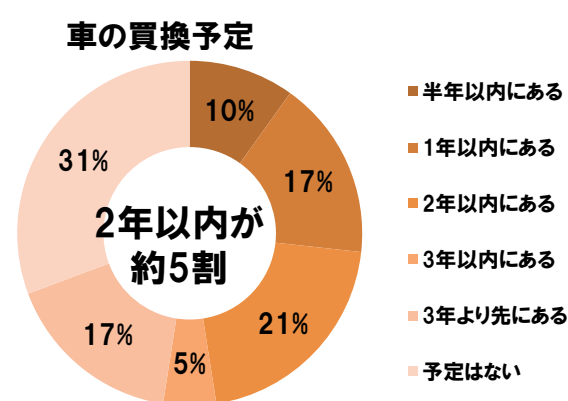
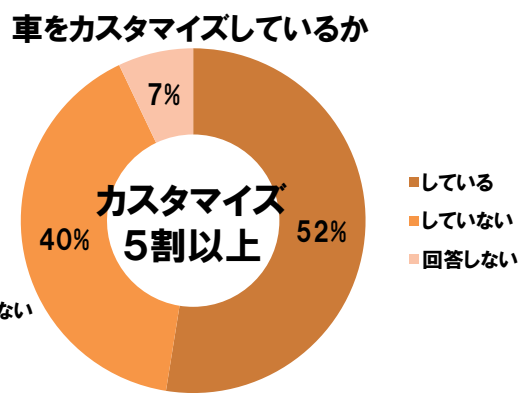
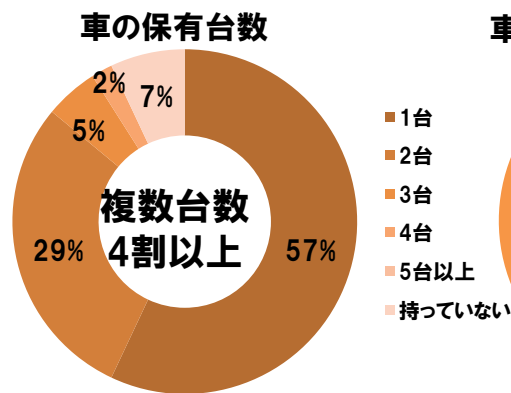
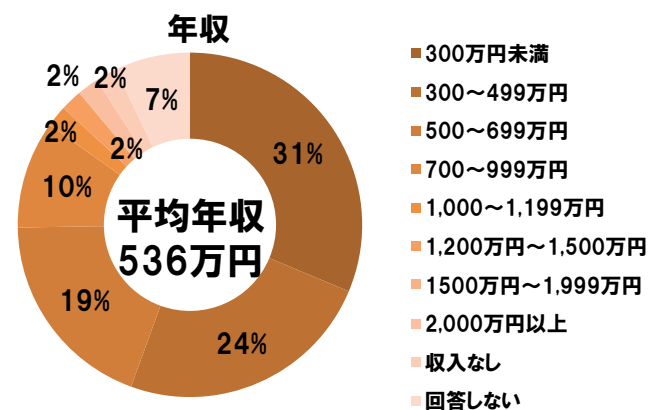
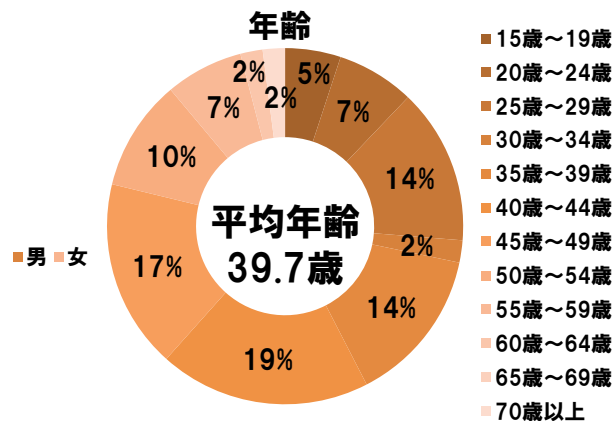
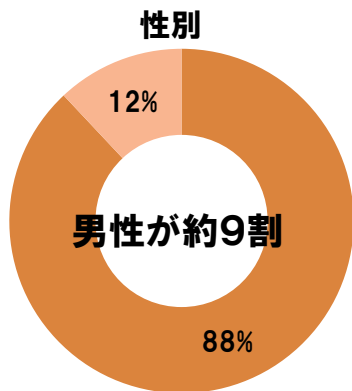
～ソーシャルメディアとつながるブログメディアで情報拡散～

clicccarの記事は、ソーシャルメディアの話題の元になる1次情報です。clicccarでは、ライターの記事を元にソーシャルメディアのユーザーが2次的に情報を伝播させ、一般ユーザーに拡散するユーザーオリエンテッドなクチコミの流れが既に来上がっています。



ユーザー特徴（2011年12月アンケートより抜粋）

※詳細アンケートデータは巻末にも掲載しております



■ユーザーの特徴

- ①平均年齢39.7歳の男性ビジネスマン(技術職)
- ②平均年収536万円
- ③車の買換に関しても意欲が旺盛
- ④マイカーは9割以上が所有, 複数台数持ちも4割以上
- ⑤車のカスタマイズも5割以上が実施済

■メインユーザーイメージ

- 30代後半～40代の男性ビジネスマン(技術系)が多い。
- ファミリータイプの車種への購入意向が強い
- 車について趣味・ライフスタイルの一部として捉えて、オーディオ、ホイール、タイヤのカスタマイズに積極的

広告商品メニュー





商品詳細

① トップバナー

想定imp数	300,000	同時掲載本数	5本以内
掲載料金	¥300,000-	原稿差替	週1回(平日のみ)
掲載期間	1週間(月曜日～)	原稿サイズ	左右728×天地90ピクセル
枠数	1枠	容量	gif(jpeg) 50/Flash 150KB以内
掲載面	TOP・中面ページ	ALTテキスト	なし

② プレミアムレクタングル

想定imp数	300,000	同時掲載本数	5本以内
掲載料金	¥300,000-	原稿差替	週1回(平日のみ)
掲載期間	1週間(月曜日～)	原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル
枠数	1枠	容量	gif(jpeg) 50/Flash 150KB以内
掲載面	TOP・中面ページ	ALTテキスト	なし

※掲載料金については消費税は含まれておりません。
 ※ページデザインは変更となる場合がございます。



■商品詳細

⑤記事中レクタングル

想定imp数	300,000	同時掲載本数	5本以内
掲載料金	¥200,000-	原稿差替	週1回(平日のみ)
掲載期間	1週間(月曜日~)	原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル
枠数	1枠	容量	gif(jpeg) 50/Flash 150KB以内
掲載面	TOP・中面ページ	ALTテキスト	なし

※掲載料金については消費税は含まれておりません。

※ページデザインは変更となる場合がございます。



サイト全体をカスタマイズ！！



サイトジャック

想定imp数	1,20,000 ※全5枠合計想定値	掲載面	TOP・中面ページ ほか
掲載料金	¥1,000,000-	原稿差替	なし
枠数	1枠	ALTテキスト	なし
同時掲載本数	1本		

サイトジャック仕様詳細

原稿サイズ	プレミアムレクタングル、 ボトムレクタングル、 記事中矩タングル 左右300×天地250ピクセル トップバナー 左右728×天地90ピクセル 背景 左右1,400×天地600ピクセル	容量	gif(jpeg) 50KB以内 Flash 150KB以内
-------	--	----	-----------------------------------

※掲載料金については消費税は含まれておりません。
 ※ページデザインは変更となる場合がございます。



clicccarの通常記事同様に、当該商品・サービスを訴求するタイヤアップ企画。
記事掲載時はTOPページでの表示、その後はTOPページ・中面ページからタイヤアップページへと誘導を図ります。



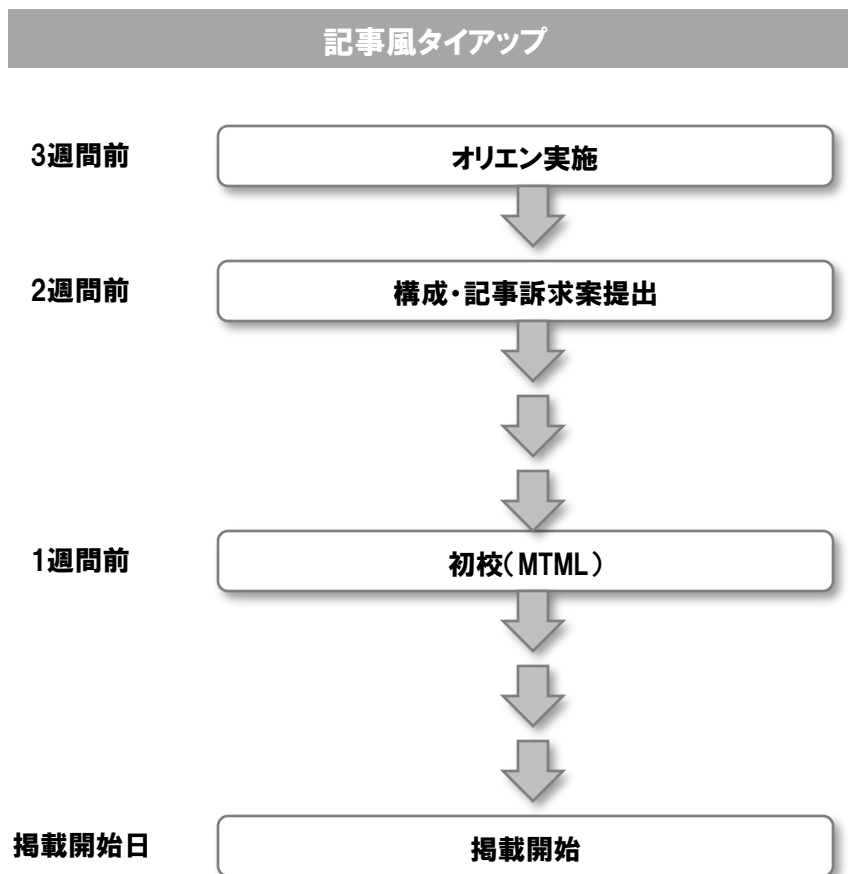
タイヤアップ記事企画	
展開メニュー	タイヤアップ記事企画
掲載料金	¥500,000-(制作費込み)
誘導枠掲載期間	1週間(記事はアーカイブされ保存)
想定PV	2,000PV
誘導枠	①TOPページ「ピックアップニュース」欄 ②中面ページ「ピックアップニュース」欄
お申込期限	掲載開始日より15営業日前
掲載レポート	タイヤアップページPV数 リンク先誘導数 誘導枠クリック数

注意事項

- ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
- ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
- ※clicccar記事の巻末には編集協力という形でクライアント名が入ります。



掲載開始日(平日任意)の3週間前より制作作業をスタートします。校正は初校の1回を基本とさせていただきます。



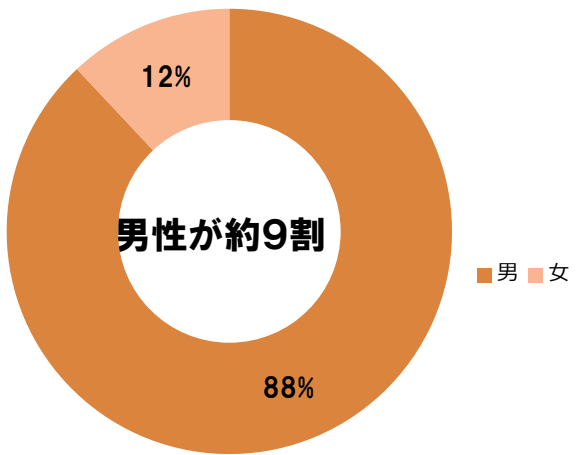
ユーザープロフィール



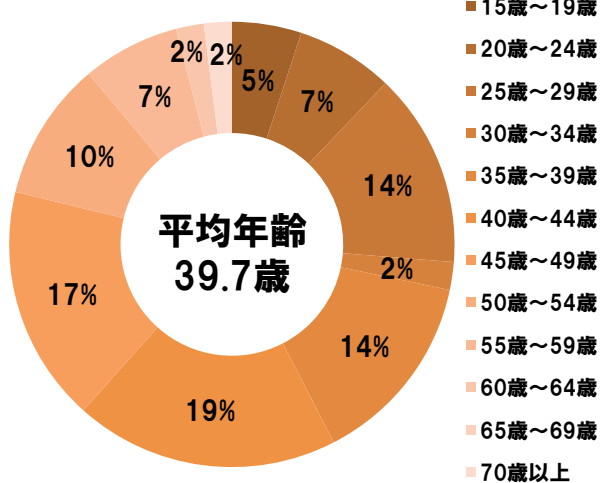


ユーザープロフィール①:属性

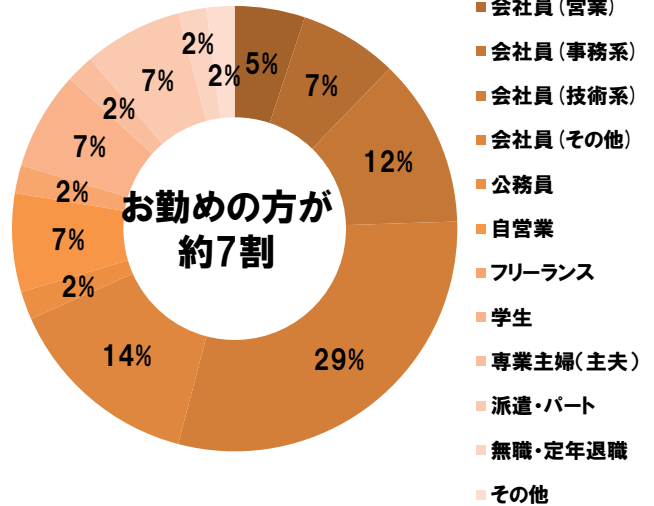
性別



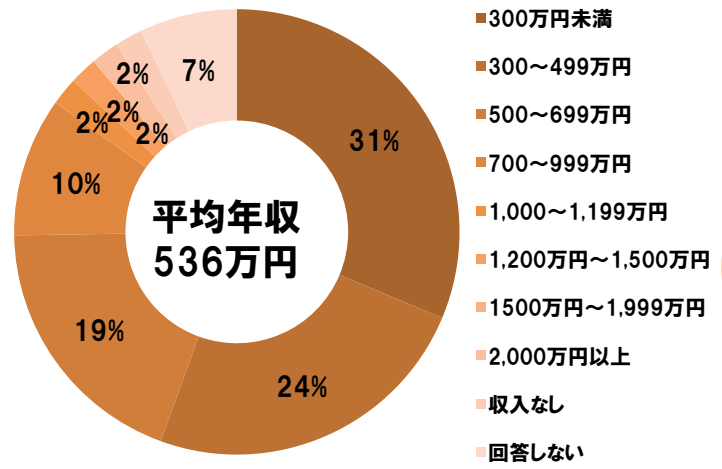
年齢



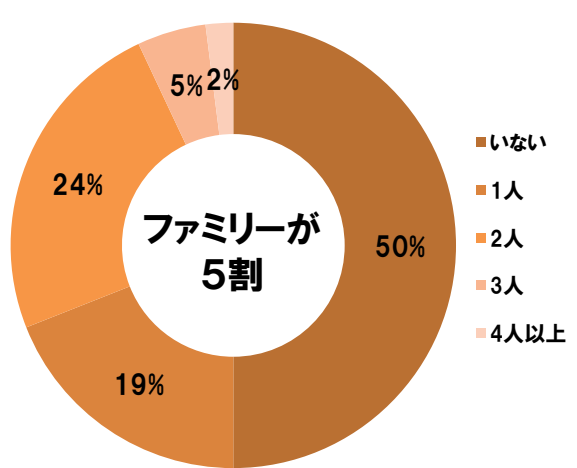
職業



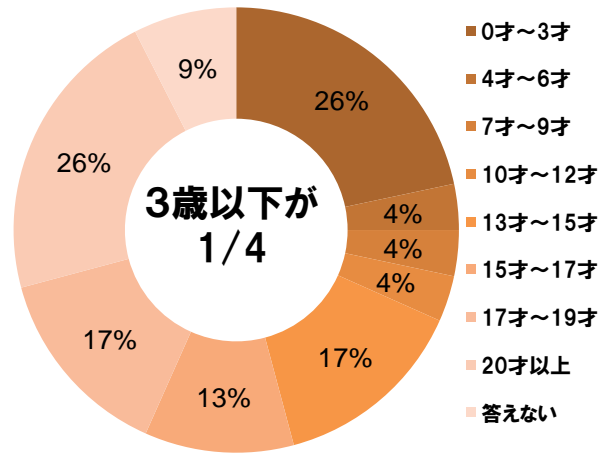
年収

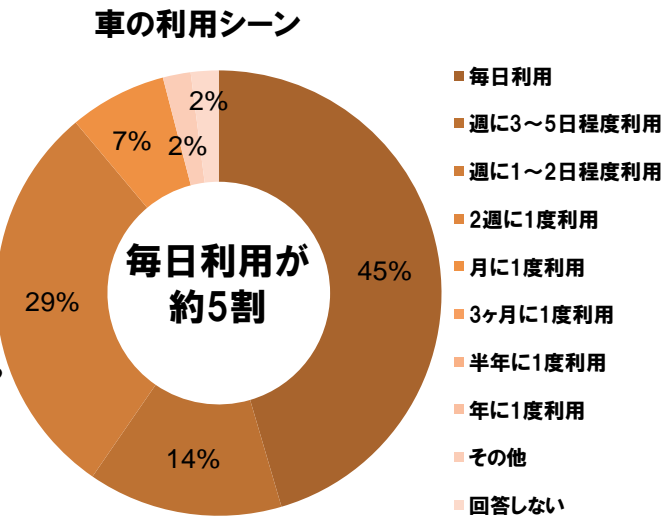
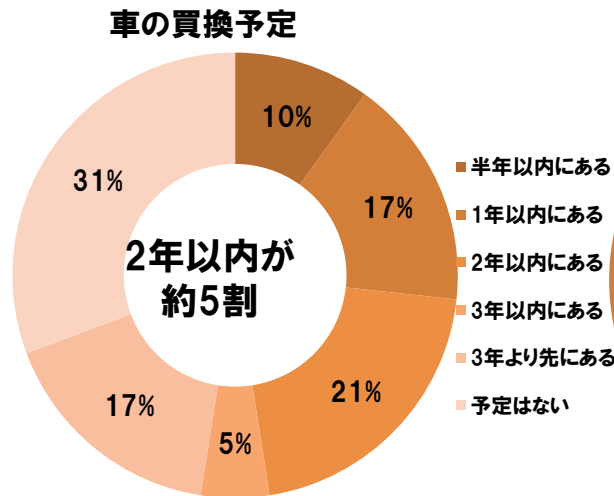
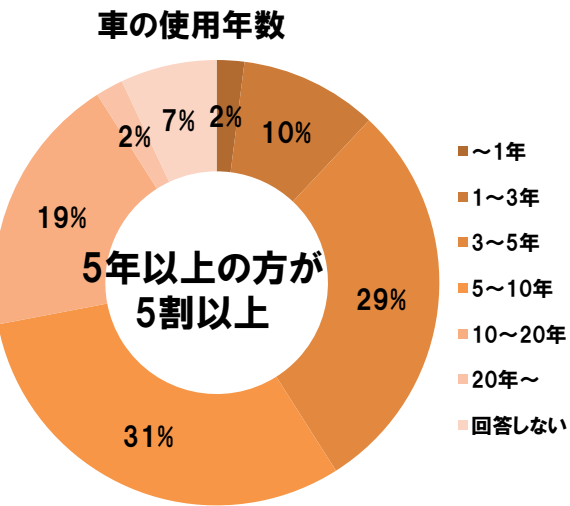
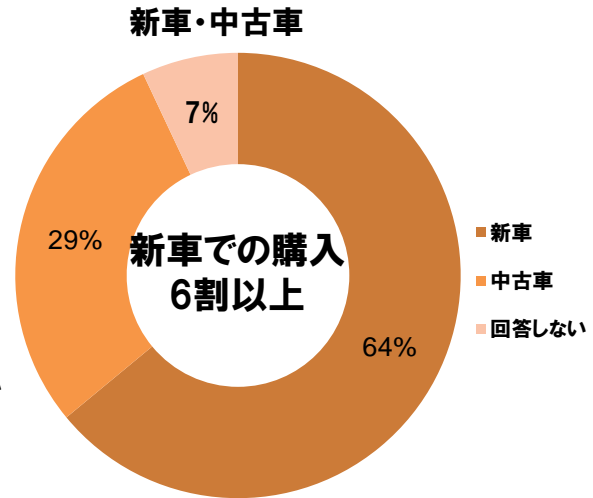
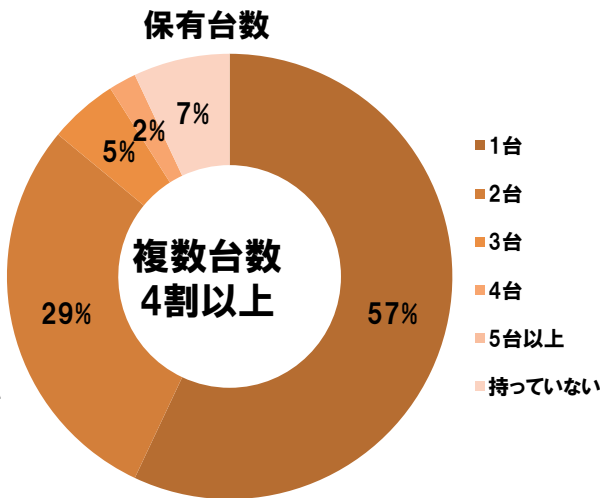
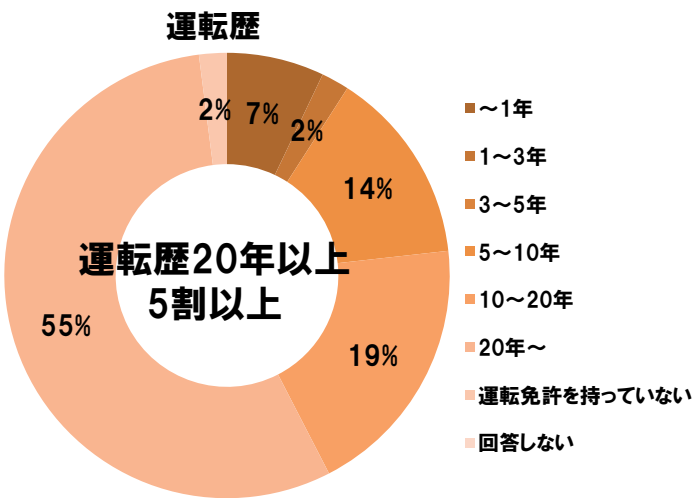


お子様の人数



お子様の年齢

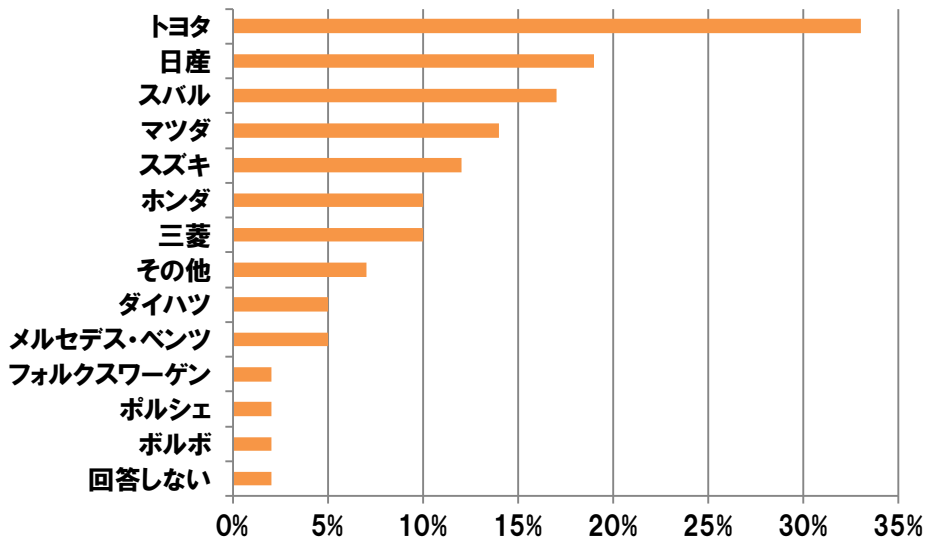




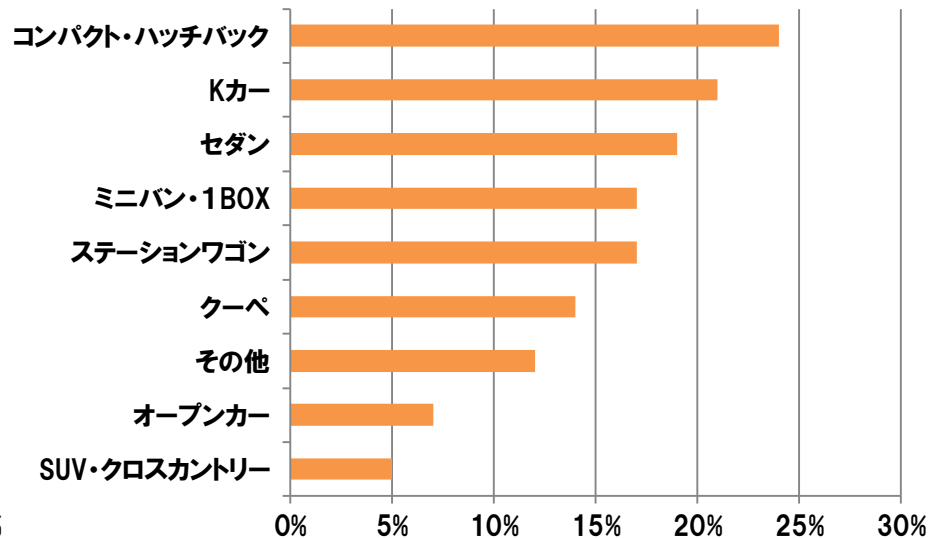
ユーザープロフィール③：自動車のタイプ



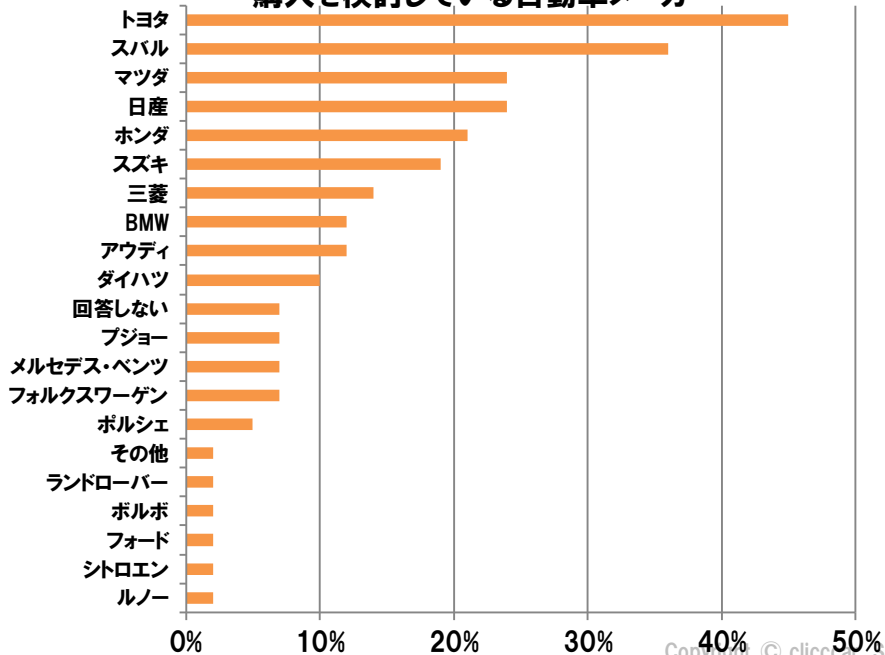
お持ちの自動車メーカー



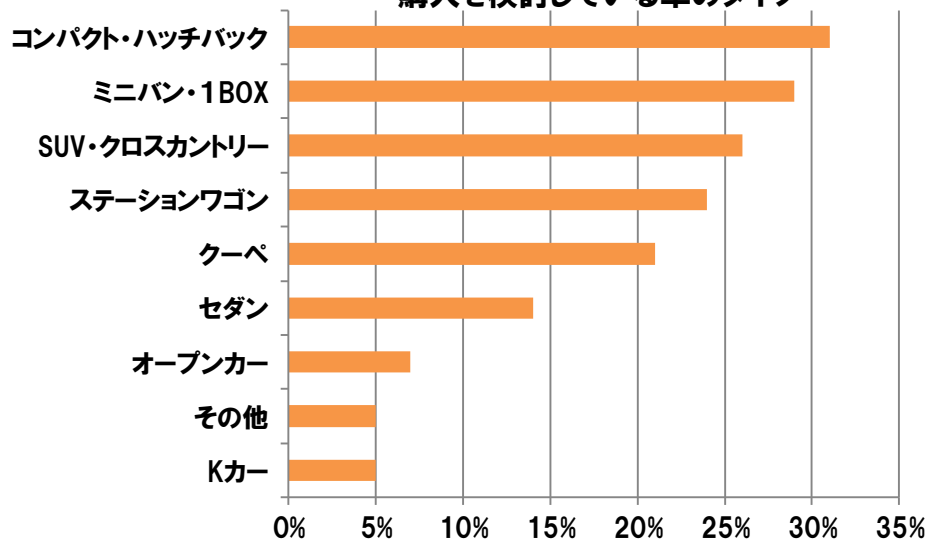
お持ちの車のタイプ



購入を検討している自動車メーカー



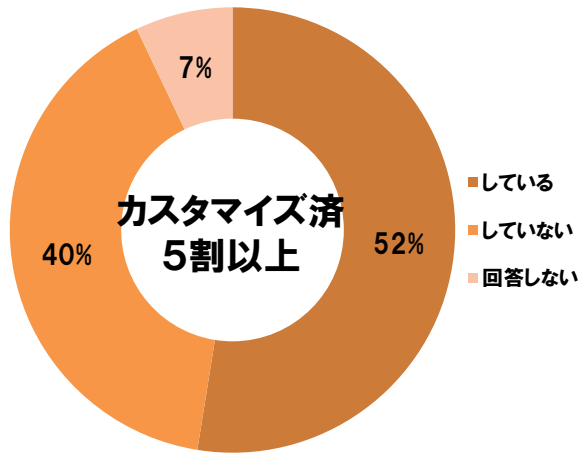
購入を検討している車のタイプ



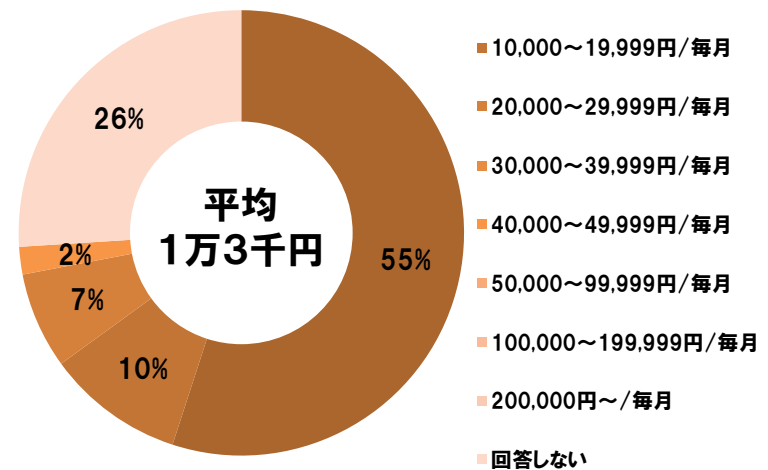
ユーザープロフィール④：カスタマイズについて



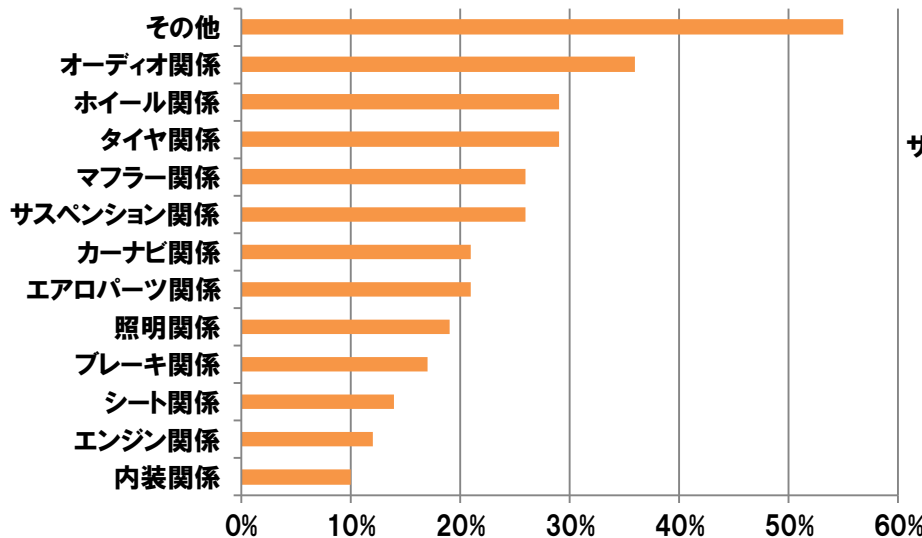
車をカスタマイズしているか



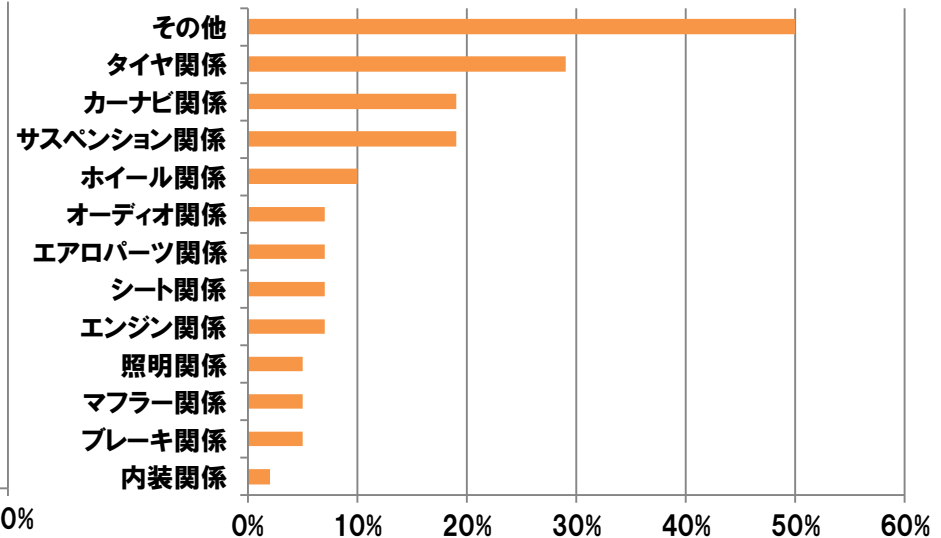
毎月のカスタマイズ費用



カスタマイズ済のパーツ



カスタマイズ予定のパーツ





入稿時に必要なファイル

Flashの広告素材を入稿される場合は、下記の3点をご用意ください。

- ・ SWF : Flash6以降に対応したファイル。18フレーム/秒以下
- ・ FLA : Flash6以降に対応したファイル
- ・ 代替GIF : GIF形式のファイル

フォントの使用

フォントを再現することができない場合がありますので、テキストはグラフィックに変換してご入稿ください。

背景色の指定

ムービーの背景色はご指定いただいても無効になります。デフォルト(白)でご入稿ください。

アニメーションの停止

stopアクションを使用し、初動15秒以内にムービーを停止させてください。また、「注意事項」に記載されている「広告表現の規制」も遵守してください。

リンク先の設定

クリック時に指定したURLにジャンプさせる(リンク)場合は、クリックアクション時のアクションスクリプトを以下のように記述してください。なお、Flashファイル内に直接リンク先を埋め込まれた場合は、弊社側でクリック数のカウントをできませんので、ご注意ください。

```
on(release){  
  if((clickTAG.substr(0,5) == "http:") or (clickTAG.substr(0,6) == "https:")){  
    getURL(clickTAG,"_blank");  
  }  
}
```

アクションスクリプトの使用

以下の動作に関わる処理を行うアクションスクリプトの使用を禁止します。

- ・ 外部ファイルを取り込む処理
- ・ 外部サーバーとの通信処理
- ・ ユーザー環境情報を取得・更新する処理
- ・ ユーザーのクリックアクション以外の行動を取得する処理
- ・ 外部ハード機器を必要とする処理
- ・ テキストオブジェクトに関する処理
- ・ 過度にCPUに負荷を与える処理



【clicccar ネット広告掲載基準】

*広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
- 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
- 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
- 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
- 未成年者、若年層の見るサイトでは、酒類、ダイエット食品、エステティックサロン、消費者金融の広告はお受けいたしておりません。
- 以上の他、三栄書房が不適切だと判断したもの。

*弊社及び関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、

恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上御確認ください。

※各メニューの金額は全てgross料金です。

【本企画書の記載内容について】

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは変更となる場合がございます。

【入稿スケジュール】

バナー、メールとも掲載開始日の5営業日前（Flashは10営業日前）までにご入稿お願いいたします。

【バナー配信レポート】

バナーは期間固定のため、露出保証はいたしません。ただし、配信はアドサーバーを使用し、掲載終了後に配信レポートを提出させていただきます。

【バナー原稿】

レクタングル(300×250ピクセル)のデータ容量は150KB(代替50KB)以下、アニメ可、無限ループ不可、ALTテキスト不可、アンダーテキスト不可でお願いいたします。
なお、原稿の差し替えについては、原則1枠2デザインまでとさせていただきます。



入稿締切日

- ・ 広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。
- ・ なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

掲載開始・掲載確認時間・および終了時間

- ・ 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。但し、月曜日掲載開始、毎月1日掲載開始の商品は、祝日でも掲載開始が可能です。
- ・ 契約およびバナー変更による掲載開始初日は、正午を広告掲載開始時間とし、同日午後2時までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。
- ・ 掲載終了は掲載終了日の午前中となります。

枠掲載型商品

- ・ 枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- ・ 枠掲載型商品については、6時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

資料の有効期限

- ・ この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- ・ 各商品の有効期間はセールシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

広告表現の制限

- ・ 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
 - コントラストの強い画面の反転表示
- ・ アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
- ・ clickcarのコンテンツと混同する可能性がある広告表現
- ・ 誇大表現のおそれがある広告表現
- ・ 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現

競合調整

- ・ 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

キャンセル規定

- ・ 正式申し込み(仮押さえは含みません)後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
 - ・ 掲載開始日4営業日前～2営業日前: 料金の50%
 - ・ 掲載開始1営業日前以降: 料金の100%
- ・ タイアップ企画の場合に限り、申込後キャンセル料金が100%発生いたします。



広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、clicccarが有しています。
掲載を承認もしくは拒否した広告について、clicccarはその理由を説明する義務を負いません。
申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。
ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

- ・ 責任の所在が不明確なもの。
- ・ 社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
 - 暴力、とはく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
 - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
 - 性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの。
 - その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- ・ 投機、射幸心を著しくあおるもの。
- ・ 医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。
- ・ 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- ・ 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。
- ・ 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- ・ 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- ・ いたずらに性的興奮を高めるコンテンツ(グラビアも含む)
- ・ clicccarと競合するサイト、サービス提供会社の広告。
- ・ 過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- ・ その他、内容、表現からclicccarが不相当と判断するもの。

掲載基準を設けている商品・サービス

以下の商品、サービスにおいては個別審査の上、clicccarが承認した場合のみ掲載可能とします。(このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます)
審査に際しては、下記の項目を弊社営業あてにお送りください。

- ① 会社概要(会社名・会社住所・代表者名・連絡先)
- ② プロモーション内容
- ③ 掲載希望商品・掲載期間

そのほか審査対象商品・サービスは本誌掲載基準に準じます。



当媒体は、株式会社三栄書房が提供するコンテンツをもとに運営しています。

【掲載可否】【空枠確認】【申込】【入稿】その他お問い合わせ、企画相談は
下記担当者までお問い合わせください。

メディア・セールス問い合わせ先(担当:原、渡辺、藤田)
sales@clicccar.com

コンテンツ提供元:株式会社三栄書房(担当:小野)
ono@san-eishobo.co.jp